

指定管理運営で共生のまちづくり ～「らしさ」を実感できる社会参画の創造～

一般社団法人めいどいんマキノ

1. 一般社団法人めいどいんマキノについて

① 「一般社団法人」とは

- ・一定の目的のために結合した「人」の団体 ・主役はあくまで法人を構成する「人＝社員」
- ・「社員」の活動範囲で目的を達成したい ・資本金不要で事業制限なし
- ・利益追求型経営が可能で、その利益を活動費に運用できる非営利法人

② 弊社の活動理念

山村等中山間地域が持つ固有の良さを見直しこれを伸ばしていくという視点のもと、高付加価値化や山村交流そして高齢者や女性が能力を発揮する場の提供などを総合的に展開するという私たちのふるさとづくりの理念と、農水省における山村振興農林漁業対策事業で整備された高島市指定管理施設「道の駅マキノ追坂峠」の設置目的とが合致。公共的利益追求型のまちづくり手法にて地域全体の受取価値（社会的利益）を高めることでそのお役にたてるよう、身の丈に合った地域行動＝自分たちで出来得るミッション（5W1H）の実現を行っている指定管理運営団体です。独自の企画（プライベートブランド）から魅力ある地域を発信出来ればと、平成21年に「めいどいんマキノ」を創立。 指定管理者として選定を受けています。

⇔ ナショナルブランド（全国展開）

2. 運営の拠点：指定管理施設「道の駅マキノ追坂峠」の概要

○竣工年月日 平成16年10月22日(当時、県内12番目)

○施設内容 ・駐車場・公衆トイレ・公衆電話（道の駅3種の神器）

・物産直売コーナー……地元で採れた新鮮野菜や地元加工品等を販売。

・レストラン……地元産品を食材としたメニューの他、地元産の玄そばを石臼製粉機にて自家製粉したそばを提供。

・パン加工室……地元産米の米粉で作った、焼きたての「米粉パン」を販売。

○購買客数 年間20万人超

3. 「らしさ」を実感できる公共的利益追求型まちづくり活動の取り組み

⇔ 民設民営(私的利益追求型)

・らしさ①「女性の起業意欲と就業環境支援」

～地元女性の皆さんによるパン製造販売経営～

里山パン工房（代表以下女性8名）の米粉パン創業

きっかけ：地元パン教室のメンバーたちによる地域に根ざした“魅力ある自分たちのお店づくり”

下支え：新規需要米（米粉用米）の地元作付確保と

イベント協働企画や関係省庁への書類作成など

着目点：家庭を持つ女性の皆さんが極めて早朝から出勤

※ しなければならぬ業務事情に対し、今日までの各ご家庭の深甚なるご理解とご努力ご協力。



・らしさ②「限界集落の都市農村交流とブランド化支援」

～半世紀前の炭焼き経験を高齢者60%超地域に着火～
国境炭焼オヤジの会の「夢炭ムラ」による魅力づくり

きっかけ：平成22年水源の里活性化事業で炭窯復興した野口集落で“国境炭焼きオヤジの会”が結成される。

同時期に炭の熾った火鉢でお餅を焼きながら地元高齢者と来客が昔の生活体験などを語り合う場面づくりを模索していた弊社の企画が合致。

下支え：道の駅の軒先に“夢炭で餅焼き交流コーナー”を設置（春と秋の期間限定）。火鉢の調達や夢炭PRコーナーの常設。炭粉を使った「夢炭石けん」開発。「夢炭ムラ」の商標登録。1983年廃校「マキノ北小学校路原分校のつどい」開催（93名把握案内）など

着目点：会員が市民へと広がり今、約70名と当初の3倍。

※ 半数の女性会員が餅焼きコーナーや石けんづくりで交流の輪の広がり。夢炭石けんの売上げ金の一部を野口区と高島市見守りネットワーク活動寄付付き募金に寄付。



・らしさ③「休止施設の利活用と自治会活動支援」

～減災・見守り・交流～

マキノ商工センター周辺機能を活かした元気づくり

きっかけ：高島市商工会マキノ支所機能が合併により統合されることを機に、弊社が当該施設を委託管理しながら安心と元気づくりの駅前空間にする市民協働提案事業に着手し、課題と魅力を抽出し共有しあう。

下支え：自治会館を持たないマキノ駅前高木浜自治会の一時避難所機能と高齢者ふれあいサロン活動機能を支援。中学生も交えた手作りの防災かまどベンチ設置支援。

着目点：毎月、高齢者いきいき体操とふれあいサロンを実施

※ されるとともに、毎年自治会の防災訓練実施が定着。



・らしさ④「市民目線の駅前公共空間活用と元気づくり支援」

～子どもワークショップ「マキノ駅前がこうなったらいいなあ」のアイデアが商店会を動かす～マキノ駅前おさんぽランチバル
総合型地域スポーツクラブや他の指定管理者も協賛



4. 指定管理者が潤うのではなく

指定管理者が潤わせるまちづくりの創造をめざして

①公共事業に従事できるという強みと誇り

短期間での人事異動もやむを得ない行政部局と比較し、5年間腰を据えて社会的利益を追求できる指定管理者の強みを自覚

②地域課題を通じて市民が関わりあえるきっかけづくりを

個性が輝く独自の企画（プライベートブランド）づくり

個性を魅力と認め合うことからの気づきの醸成

⇒ 真の一体感あるまちづくり